

การวิเคราะห์องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครอง
ในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย
A Factor analysis of Online Social Network Participation Elements
of Chiang Rai Private School Parents

จักรพันธ์ ชัยทัศน์¹

Chakkaphan Chaithat¹

วัชรินทร์ มั่นสนธิ²

Watcharee Manussanit²

ประภาวรินทร์ แก้วเขียว³

Prapawarin Kaewkeaw³

Received: August 19,2022 Revised: August 19,2022 Accepted: November 25,2022

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย และ 2) วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ปกครองของนักเรียนโรงเรียนเอกชนในจังหวัดเชียงราย จำนวน 385 คน และทำการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบไม่มีโครงสร้าง และได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงโดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน จากนั้นนำมาหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ 0.85 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ 1) การวิเคราะห์ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และ 2) การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้ (1) ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ (2) ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนเปรียบเทียบ (3) ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของเศษเหลือในรูปแบบมาตรฐาน และ (4) ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนโดยประมาณ

ผลการวิจัยพบว่า

1) ความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย พบว่า องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงรายทั้ง 4 องค์ประกอบ มีความสัมพันธ์กันเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันสูงที่สุด คือ องค์ประกอบด้านสังคม (F2) กับองค์ประกอบด้านจิตวิทยา (F3) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .783 ส่วนองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันน้อยที่สุดคือ องค์ประกอบด้านการใช้งาน (F1) กับองค์ประกอบด้านจิตวิทยา (F3) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .579

2) ค่าน้ำหนักของตัวแปรในองค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย ทั้ง 4 องค์ประกอบ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่า

¹²³ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาลัยเชียงราย

Faculty of Business Administration, Chiangrai College

¹ Corresponding author Email: chaithatchakkaphan@gmail.com

องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงรายมีความตรงเชิงโครงสร้างและเมื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน พบว่า ค่า Chi-square = 594.669, Degrees of Freedom= 467, RMSEA = 0.052, CFI = 0.993, SRMR = 0.063 แสดงว่า องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงรายสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

คำสำคัญ: การมีส่วนร่วม, สังคมออนไลน์, โรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the online social network participation elements of Chiang Rai private school parents. 2) to analyze the confirmatory factor of the online social network participation elements of Chiang Rai private school parents. The 385 samples were Chiang Rai private school parents by quota sampling. The research instrument was an unstructured online questionnaire. The results of the questionnaire examination from 3 experts and the reliability of evaluation forms were analyzed by Cronbach's alpha coefficient, the reliability value is 0.85. The statistics used in data analysis were Pearson Correlation Coefficient and Confirmatory Factor Analysis (CFA) which as following criteria: (1) The relative chi-square value, (2) Comparative Fit index (CFI), (3) Standardized Root Mean Square Residual (SRMR) Root Mean Square Error of Approximate (RMSEA). The Research results were,

1) The elements relationship study results of the online social network participation elements of Chiang Rai private school parents found that all four elements had a statistically significant positive correlation at .01. The most correlated elements were Social Elements (F2) and Psychological Elements (F3) which the correlation coefficient was .783 and the least correlated elements was the Functional Elements (F1) and the Psychological Elements (F3) which the correlation coefficient was .579.

2) The results of the corroborative elements analysis revealed that the variables' weights of the four elements were statistically significant at the .01 level. It shows that the online social network participation elements of Chiang Rai private school parents are structurally correct. And then analyzed the confirmatory elements, it was found that Chi-square = 594.669, Degrees of Freedom= 467, RMSEA = 0.052, CFI = 0.993, SRMR = 0.063. It means that the online social network participation elements of Chiang Rai private school parents are consistent with empirical data.

Keywords: Participation, Online Social Network, Chiang Rai Private School

บทนำ

เครือข่ายสังคมออนไลน์มีบทบาทอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ทำให้ผู้คนในสังคมหลีกเลี่ยงที่จะพบปะกันโดยตรง และนำเครื่องมือที่เรียกว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์มาใช้ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลที่เป็นช่องทางการพูดคุยสนทนา การช่วยเหลือและสนับสนุนทั้งด้านข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ทักษะและความรู้สึก การเปิดช่องทางในการสร้างความสัมพันธ์ใหม่ ๆ ซึ่งการรวมตัวกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ในรูปของกลุ่มคนปรากฏเกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ต ทำให้ผู้คนสามารถทำความรู้จัก แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันประสบการณ์ร่วมกัน และเชื่อมโยงกันในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง โดยมีการขยายตัวผ่านการติดต่อสื่อสารอย่างเป็นทางการ เช่น เว็บไซต์ Facebook YouTube Twitter Line เป็นต้น เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นช่องทางสื่อสารที่ช่วยส่งเสริมการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างสมาชิกในกลุ่มได้อีกช่องทางหนึ่ง (ระวิ แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสาโส, 2556) อีกทั้งยังสามารถสร้างข้อมูลและเปลี่ยนข้อมูลของตนเอง การเผยแพร่รูปภาพเคลื่อนไหว โดยที่บุคคลอื่นสามารถเข้ามาแสดงความชอบ ส่งต่อ เผยแพร่ หรือแสดงความคิดเห็น ได้ต่อการสนทนา หรือแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมได้ (Williamson, 2013) โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์จะช่วยเพิ่มความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกัน การได้รับผลประโยชน์ร่วมกัน และการสร้างความสัมพันธ์ต่อกัน อีกทั้งเครือข่ายสังคมออนไลน์ปัจจุบันนั้นมีความสะดวกในการใช้งาน สามารถทำให้ผู้คนในสังคมในฐานะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกันนิยมใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นวิธีการสื่อสารหลัก (Ifinedo and Scotia, 2018)

ในแวดวงการศึกษาก็ได้ให้ความสำคัญของการใช้เครื่องมือเครือข่ายออนไลน์มาช่วยในการบริหารจัดการจัดการศึกษาของโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพ ตามแนวทางการปฏิรูปการศึกษาของไทยในพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มีเจตนารมณ์ให้ทุกฝ่ายเข้ามามีส่วนร่วมในการคิด การวางแผน การดำเนินการ การประเมินผลและการปรับปรุงแก้ไข ด้านการศึกษาของประเทศ โดยเฉพาะการให้ผู้ปกครองของนักเรียนได้เข้ามามีบทบาท และการมีส่วนร่วมในการบริหารโรงเรียน ตามการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (ฉบับเพิ่มเติม) 2545 และตามรัฐธรรมนูญ พุทธศักราช 2550 อาติ มาตรา 8(2) ครอบครัวยังเป็นส่วนสำคัญของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา มาตรา 24(6) จัดการเรียนรู้ให้เกิดขึ้นได้ทุกเวลา สถานที่ สถานศึกษาประสานความร่วมมือกับบิดา มารดา ผู้ปกครอง เพื่อร่วมกันพัฒนาผู้เรียนตามศักยภาพ มาตรา 29 ให้สถานศึกษาร่วมกับบุคคล ครอบครัว ชุมชน จัดกระบวนการเรียนรู้ภายในชุมชน เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการ มาตรา 40 ผู้แทนผู้ปกครองร่วมเป็นคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อทำหน้าที่กำกับและส่งเสริมสนับสนุนสถานศึกษา มาตรา 58(2) ครอบครัวยังมีส่วนร่วมในการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา โดยเป็นผู้จัดและมีส่วนร่วมในการศึกษา เป็นต้น

ปัจจุบันการมีส่วนร่วมในการศึกษาของผู้ปกครองถูกพัฒนามาอยู่ในรูปแบบการติดต่อสื่อสารโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพราะมีความสะดวกรวดเร็วและทันเหตุการณ์ เป็นเครื่องมือในการสื่อสารที่สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ แต่ถึงแม้ว่าจะมีเครือข่ายสังคมออนไลน์มากมายหลายรูปแบบ กลับพบว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นไม่ประสบความสำเร็จอย่างคาดหวังไว้ โดยปัญหาหลัก ๆ ของเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่พบคือ การเข้ามามีส่วนร่วมของสมาชิกในเครือข่ายสังคมออนไลน์ (อภิรติ โฆษิตฐากุล และธีระ เตชะมณีสถิตย์, 2558) โดยการอาศัยแนวคิดของ Kasim, Abdurachman, Furinto, & Kosasih, (2020) ที่มีแนวคิดว่าการใช้งานเป็นกระบวนทัศน์ทางสังคมวิทยาเพื่อตอบสนองกิจกรรมการสื่อสารของตน รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การรวบรวมข้อมูล และการแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับสมาชิกคนอื่น ๆ แนวคิดของ Shu-Chuan and Yoojung (2011) ที่กล่าวว่า

สังคมออนไลน์นั้นเป็นความต้องการทางด้านสังคมจิตวิทยาที่สมาชิกแต่ละบุคคลต้องการการยอมรับ เพื่อที่จะได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับสังคมออนไลน์ที่มีการปฏิสัมพันธ์กันบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ แนวคิดของ กริตตี โฆษิตฐากุล และธีระ เตชะมณีสถิตย์ (2558) ที่ศึกษาพบว่า องค์ประกอบด้านจิตวิทยาจะเป็นมุมมองด้านอารมณ์ของความสัมพันธ์ เช่น การเข้ามามีส่วนร่วม และความผูกพันกับสังคม, ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีความรู้สึกเชื่อมโยงหรือร่วมมือกันกับสมาชิกอื่น ๆ นับเป็นคุณค่าทางจิตวิทยาที่ได้จากการที่อยู่ในสังคมนั้น และแนวคิดของ Al-Suqri and Al-Kharusi (2015) ที่กล่าวว่า ทักษะที่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับความตั้งใจที่จะใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ ดังนั้น ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเรื่อง องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย โดยทำการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดเชียงราย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย
2. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่าง จำนวนผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชน จังหวัดเชียงราย เป็นประชากรที่ไม่สามารถทราบจำนวนที่แน่นอนได้ การวิจัยครั้งนี้จึงอาศัยการใช้สูตรการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ทราบจำนวน

ประชากรของ Khazanie, Ramakant (1996) จาก $n = \left(\frac{Z_{\alpha/2}\sigma}{E} \right)^2$

โดย n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

$Z_{\alpha/2}$ = คะแนนมาตรฐาน ซึ่งกำหนดไว้ให้ความเชื่อมั่นที่ 95%

จะได้ $\alpha = 0.05$ (ทั้งนี้จาก $(1-0.05)100\% = 95\%$) ซึ่งจะได้คะแนนมาตรฐาน $Z_{\alpha/2} = Z_{0.05/2} = Z_{0.025} = 1.96$

σ = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร (ซึ่งในที่นี้ยังไม่ทราบส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร)

E = ความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้ซึ่งกำหนดให้เท่ากับ 1 ส่วนใน 10 ส่วนของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของประชากร (σ) หรือ $\sigma/10$

$$\text{แทนค่า} \quad n = \left(\frac{1.96\sigma}{\frac{\sigma}{10}} \right)^2$$

$$n = 385$$

จากการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง 385 คน ผู้วิจัยได้ทำการสุ่มตัวอย่างแบบกำหนดโควตา (Quota Sampling) โรงเรียนเอกชนในจังหวัดเชียงราย จำนวน 5 แห่ง ได้กลุ่มตัวอย่างแต่ละ 77 คน รวมเป็น 385 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสอบถาม Online องค์กรประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (check list)

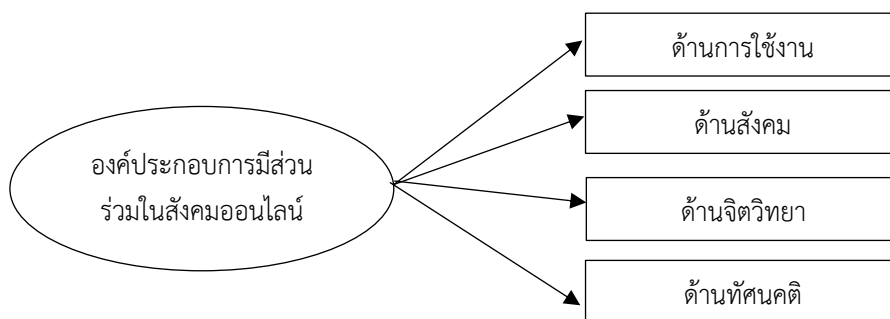
ตอนที่ 2 แบบสอบถามองค์กรประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย โดยแต่ละข้อเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

2. การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.71-1.00 ผ่านเกณฑ์การพิจารณาเพื่อหาค่าดัชนีความสอดคล้องกันระหว่างข้อคำถามแต่ละข้อกับจุดประสงค์มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป (สมชาย วรภิเกษมสกุล, 2553) จากนั้นจึงนำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะเดียวกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 30 คน ผลการทดลองใช้พบว่า ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's alpha) ของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่า 0.85 ผ่านเกณฑ์ความเชื่อมั่นของแบบสอบถามสัมประสิทธิ์แอลฟาไม่ควรต่ำกว่า 0.80 (พิสนุ พงศรี, 2554) จากนั้นจึงนำแบบสอบถาม Online ไปถามจริงพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามสมบูรณ์และได้รับกลับจำนวน 385 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

การเก็บและรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังโรงเรียนเอกชนที่กำหนดเป็นกลุ่มตัวอย่าง
2. ผู้วิจัยติดต่อประสานงานกับครูโรงเรียนเอกชนเพื่อส่งแบบสอบถาม Online ให้แก่ผู้ปกครอง
3. นำข้อมูลจากแบบสอบถามไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย องค์กรประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

1. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย จำนวน 4 องค์ประกอบ โดยใช้ค่าสหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation Coefficient) และกำหนดนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

2. การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Analysis) โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis) ขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย โดยใช้โมเดลการวัด (Measurement Model) เพื่อตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) และการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling: SEM) และตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Model Fit) ดังนี้

1) การตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) โดยพิจารณาจากค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของแต่ละองค์ประกอบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 หรือไม่ ถ้ามีนัยสำคัญทางสถิติแสดงว่าโมเดลองค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงรายมีความตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity)

2) การตรวจสอบความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง (Second Order Confirmatory Factor Analysis) ซึ่งมีเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้

1) ค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ (Relative Chi-Square) โดยหลักทั่วไปถ้าค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์ เป็นค่าสถิติที่ใช้เปรียบเทียบระดับความกลมกลืน ระหว่างโมเดลที่มีค่าองศาอิสระไม่เท่ากัน มีค่าไค-สแควร์สัมพัทธ์น้อยกว่า 2.00 ถือว่าโมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Mueller, 1996)

2) ดัชนีวัดระดับความกลมกลืนเปรียบเทียบ (Comparative Fit Index: CFI) ถ้าดัชนี CFI มีค่ามากกว่า 0.95 แสดงว่าโมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Hu & Bentler, 1999)

3) ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของเศษเหลือในรูปแบบมาตรฐาน (Standardized Root Mean Square Residual: SRMR) ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.08 แสดงว่า โมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี (Hu & Bentler, 1999)

4) ค่ารากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของความคลาดเคลื่อนโดยประมาณ (Root Mean Square Error of Approximate: RMSEA) ถ้ามีค่าต่ำกว่า 0.06 แสดงว่า โมเดลสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดี (Hu & Bentler, 1999)

ผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ของตัวแปรองค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง (Second Order Confirmatory Factor Analysis) จำนวน 4 องค์ประกอบ ได้ผลการวิจัยดังนี้

1) การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย จำนวน 4 องค์ประกอบ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเมตริกสหสัมพันธ์ที่จะนำไปวิเคราะห์องค์ประกอบว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

องค์ประกอบ*	F1	F2	F3	F4
F1	1			
F2	.642 **	1		
F3	.579**	.783**	1	
F4	.755**	.745**	.689**	1

** p-value < .01

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย พบว่า องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย ทั้ง 4 องค์ประกอบ มีความสัมพันธ์กันเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($p < .01$) โดยองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันสูงที่สุด คือ องค์ประกอบด้านสังคม (F2) กับองค์ประกอบด้านจิตวิทยา (F3) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .783 ส่วนองค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กันน้อยที่สุดคือ องค์ประกอบด้านการใช้งาน (F1) กับองค์ประกอบด้านจิตวิทยา (F3) คือ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .579

2) ผลการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของรูปแบบความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างขององค์ประกอบที่ได้พัฒนาขึ้นกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยนำผลการวิเคราะห์ตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของรูปแบบมาคัดเลือกตัวบ่งชี้ที่แสดงว่ามีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย	เมตริกซ์น้ำหนักองค์ประกอบ			สัมประสิทธิ์การพยากรณ์
	Factor Loading	S.E.	t	R ²
1. องค์ประกอบด้านการใช้งาน	0.942	0.011	83.665**	0.887
1.1 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของโรงเรียนอย่างรวดเร็ว	0.773	0.020	38.990**	0.598
1.2 ท่านได้แนวคิดใหม่ ๆ จากการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.751	0.021	35.131**	0.595
1.3 ท่านได้รับความสะดวกสบายจากการเข้าร่วมในสังคมออนไลน์โดยไม่ต้องเดินทางมาโรงเรียน	0.664	0.027	25.013**	0.441

ตารางที่ 2 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย	เมทริกซ์น้ำหนักองค์ประกอบ			สัมประสิทธิ์การพยากรณ์
	Factor Loading	S.E.	t	R ²
1. องค์ประกอบด้านการใช้งาน	0.942	0.011	83.665**	0.887
1.4 ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องจากสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.699	0.024	28.687**	0.489
1.5 ท่านได้เข้าไปมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	0.846	0.015	57.114**	0.715
1.6 การใช้งานในระบบสื่อสารสังคมออนไลน์ของโรงเรียนมีการใช้งานง่าย	0.787	0.019	42.048**	0.619
2. องค์ประกอบด้านสังคม	0.954	0.010	100.282**	0.911
2.1 ท่านเป็นที่ยอมรับในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.769	0.019	39.381**	0.628
2.2 ท่านได้ความรู้ใหม่ ๆ จากการสนทนาในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.793	0.018	44.690**	0.718
2.3 ท่านได้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนหรือสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียนเป็นประจำ	0.848	0.014	61.006**	0.624
2.4 ท่านได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วเมื่อต้องการความช่วยเหลือจากกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.790	0.018	43.986**	0.600
2.5 ท่านรู้สึกยินดีที่ได้พบปะ และรู้จักเพื่อนใหม่ในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.775	0.019	40.889**	0.627
2.6 ท่านได้สนทนากับผู้บริหาร หรือครูในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.792	0.018	44.425**	0.664
2.7 ท่านได้ค้นหาความสนใจด้านการเรียนการสอนของเพื่อนหรือสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.815	0.016	50.346**	0.601
2.8 ท่านต้องการมีเครือข่ายมิตรภาพในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.775	0.019	41.006**	0.591

ตารางที่ 2 (ต่อ) ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียน เอกชนจังหวัดเชียงราย	เมทริกซ์น้ำหนักองค์ประกอบ			สัมประสิทธิ์ การพยากรณ์
	Factor Loading	S.E.	t	R ²
3. องค์ประกอบด้านจิตวิทยา	0.939	0.010	91.445**	0.882
3.1 สังคมออนไลน์ของโรงเรียนสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ความคิด หรือความรู้สึกของท่านให้ปฏิบัติตาม	0.790	0.018	44.753**	0.671
3.2 สังคมออนไลน์ของโรงเรียนทำให้ท่านรู้สึกเชื่อมโยงหรือต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียน	0.819	0.016	52.046**	0.757
3.3 ท่านรู้สึกถึงความผูกพันในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.870	0.012	72.612**	0.765
3.4 ท่านรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของหรือรู้สึกว่าท่านเป็นส่วนหนึ่งในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.875	0.012	75.209**	0.778
3.5 ท่านรู้สึกมีความสุขที่ได้อยู่ในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.882	0.011	79.682**	0.700
4. องค์ประกอบด้านทัศนคติ	0.936	0.013	73.329**	0.875
4.1 ท่านมีความพึงพอใจที่ได้รับในคำตอบจากสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.837	0.014	58.054**	0.607
4.2 ท่านได้รับความสุข และสนุกกับสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.779	0.019	41.990**	0.744
4.3 ท่านได้มีความคิดและแสดงออกในสังคมออนไลน์ของโรงเรียนอย่างสร้างสรรค์	0.862	0.014	60.285**	0.742
4.4 ท่านได้เปิดใจและแชร์รูปภาพ หรือวิดีโอ ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนการสอนในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.861	0.014	59.445**	0.497
4.5 ท่านมีความรู้สึกในเชิงบวกในการเข้าเป็นสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.705	0.025	28.681**	0.431

องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย	เมตริกซ์น้ำหนักองค์ประกอบ			สัมประสิทธิ์การพยากรณ์
	Factor Loading	S.E.	t	R ²
4.6 ท่านรู้สึกสบายใจหลังจากมีปฏิสัมพันธ์กับสมาชิกในกลุ่มสังคมออนไลน์ของโรงเรียน	0.656	0.028	23.754**	0.609

Chi-square = 594.669, Degrees of Freedom= 467, CFI = 0.955, SRMR = 0.063, RMSEA = 0.052

** หมายถึง p - value < 0.01

จากตารางที่ 2 พบว่า ผลการตรวจสอบความตรงเชิงโครงสร้างพบว่า ค่าน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) ของแต่ละองค์ประกอบมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แสดงว่าโมเดลองค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย มีความตรงเชิงโครงสร้าง และผลการตรวจสอบความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสองขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย พบว่า โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ดีมาก พิจารณาได้จากค่า Chi-square/Degrees of Freedom = 1.273, Comparative Fit Index (CFI) = 0.955, Standardized Root Mean Square Residual (SRMR) = 0.063, Root Mean Square Error of Approximate (RMSEA) = 0.052

เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนักขององค์ประกอบ (Factor Loading) พบว่า ทุกตัวแปรขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย มีค่าน้ำหนักขององค์ประกอบ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดคือมีค่าสำคัญมากกว่า .50 โดยองค์ประกอบด้านสังคมมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสำคัญที่สุดคือ 0.954 รองลงมาคือ องค์ประกอบด้านการใช้งานมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสำคัญเท่ากับ 0.942 องค์ประกอบด้านจิตวิทยามีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสำคัญเท่ากับ 0.939 และองค์ประกอบด้านทัศนคติมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบสำคัญเท่ากับ 0.936 ตามลำดับ

สรุปผลและอภิปรายผล

ผลการศึกษาความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย จำนวน 4 องค์ประกอบ คือ 1) องค์ประกอบด้านการใช้งาน 2) องค์ประกอบด้านสังคม 3) องค์ประกอบด้านจิตวิทยา และ 4) องค์ประกอบด้านทัศนคติ พบว่า ทุกองค์ประกอบมีความสัมพันธ์กันในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 และผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย พบว่า องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงรายที่สร้างขึ้นมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี

การวิเคราะห์องค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยได้ศึกษามาจากเอกสาร งานวิจัย แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ และได้รับการตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจากผู้เชี่ยวชาญ อีกทั้งยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของ

อภิรดี โฆษิตฐากุล (2557) ที่ศึกษาพบว่า องค์ประกอบของการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย 1) องค์ประกอบด้านการใช้งาน 2) องค์ประกอบด้านสังคม 3) องค์ประกอบด้านจิตวิทยา 4) องค์ประกอบด้านความชอบ เป็นต้น และสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วิชชุดา จันทรเวโรจน์ และคณะ (2564) พบว่า องค์ประกอบการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจ ประกอบด้วย 1) องค์ประกอบด้านกระบวนการสร้างอิทธิพลทางสังคม 2) องค์ประกอบด้านการใช้งาน และความพึงพอใจ 3) องค์ประกอบด้านความเชื่อ 4) องค์ประกอบด้านทัศนคติ เป็นต้น สามารถอภิปรายผลในแต่ละองค์ประกอบ ได้ดังนี้

1) องค์ประกอบด้านการใช้งาน เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ อภิรดี โฆษิตฐากุล (2557) และ อภิรดี โฆษิตฐากุล และธีระ เตชะมณีสถิตย์ (2558) ที่พบว่า องค์ประกอบด้านการใช้งานมีอิทธิพลด้านบวกกับการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับแนวคิดการใช้งานและความพึงพอใจของ Kasim, Abdurachman, Furinto, & Kosasih, (2020) ที่มีแนวคิดว่าการใช้งานเป็นกระบวนการทัศนทางสังคมวิทยาที่อธิบายว่าเหตุใดผู้คนจึงเลือกสื่อที่เฉพาะเจาะจงเพื่อตอบสนองกิจกรรมการสื่อสารของตน องค์ประกอบด้านการใช้งานมีความสัมพันธ์รวมถึง การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร การรวบรวมข้อมูล และการแบ่งปันข้อมูลที่เป็นประโยชน์ กับสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่ม และข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับก็ยังคงถูกจัดเก็บไว้ในสังคมออนไลน์ ทำให้สมาชิกอื่น ๆ ในกลุ่มสามารถค้นหาข้อมูลภายหลังได้ อีกทั้งความง่ายและความรวดเร็วของการใช้งานในเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่าง ๆ ทำให้สมาชิก ในกลุ่มเกิดแรงจูงใจในการเข้ามามีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ เนื่องจากสมาชิกต้องการรับรู้ประโยชน์ต่าง ๆ และการได้รับผลประโยชน์ด้านต่าง ๆ ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะได้รับจากการปฏิสัมพันธ์แบบออฟไลน์ สรุปได้ว่า สังคมออนไลน์ในด้านการใช้งานถือว่าเป็นเรื่องของประเด็นความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรรมการสื่อสารที่เชื่อมโยงกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เข้าด้วยกัน โดยไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ เกิดการแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่าง ๆ หรือแม้แต่การทำกิจกรรมร่วมกันก็สามารถทำได้ง่ายสะดวกและรวดเร็วด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ผู้คนในสังคมสนใจในสังคมออนไลน์เป็นอย่างมาก

2) องค์ประกอบด้านสังคม เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ อภิรดี โฆษิตฐากุล และธีระ เตชะมณีสถิตย์ (2558) ที่ศึกษาพบว่า องค์ประกอบด้านสังคมมีอิทธิพลด้านบวกกับการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ และผลการศึกษาของ วิชชุดา จันทรเวโรจน์ และคณะ (2564) ที่ศึกษาพบว่า องค์ประกอบด้านกระบวนการสร้างอิทธิพลทางสังคม เป็นหนึ่งในองค์ประกอบการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจ โดยกระบวนการสร้างอิทธิพลทางสังคมมี 3 ประเภท ได้แก่ 1) การยอมรับกฎเกณฑ์ 2) การหาเอกลักษณ์ ระบุตัวตน และ 3) การรับเข้าความรู้ชัดแจ้งที่ได้จากสิ่งที่ปรากฏในสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ และนำมาเป็นความรู้ และสอดคล้องกับแนวคิดของ Shu-Chuan and Yoojung (2011) ที่กล่าวว่า สังคมออนไลน์นั้นเป็นความต้องการทางด้านสังคมจิตวิทยาที่สมาชิกแต่ละบุคคลต้องการการยอมรับ เพื่อที่จะได้รับความช่วยเหลืออย่างรวดเร็วในด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญมากสำหรับสังคมออนไลน์ที่มีการปฏิสัมพันธ์กันบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ สรุปได้ว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลกระทบด้านบวกกับการติดต่อกับสังคมโดยการมาติดต่อแบบพบปะกันจริง ๆ และในสังคมออนไลน์สมาชิกในกลุ่มสามารถอัพเดทสถานะ รูปภาพ ข้อมูลส่วนตัว ให้สมาชิกในกลุ่มได้รู้ถึงความคิด ความรู้สึก ของสมาชิกในสังคมออนไลน์ได้อย่างรวดเร็ว

3) องค์ประกอบด้านจิตวิทยา เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ อภิรดี โฆษิตฐากุล และธีระ เตชะมณีสถิตย์ (2558) ที่ศึกษาพบว่า องค์ประกอบด้านสังคมมีอิทธิพลด้านบวกกับการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ โดยองค์ประกอบด้านจิตวิทยาหมายถึงมุมมองด้าน

อารมณ์ของความสัมพันธ์ เช่น การเข้ามามีส่วนร่วม และความผูกพันกับสังคม, ความรู้สึกเป็นเจ้าของ และมีความรู้สึกเชื่อมโยงหรือร่วมมือกันกับสมาชิกอื่น ๆ นับเป็นคุณค่าทางจิตวิทยาที่ได้จากการที่อยู่ในสังคมนั้น ๆ นอกจากนี้องค์ประกอบด้านจิตวิทยายังเป็นจุดเริ่มต้นของการเข้ามามีส่วนร่วมในสังคม เพื่อจะเติมเต็มความรู้สึกของการเป็นเจ้าของหรือการมีส่วนร่วมในสังคมนั้นร่วมกัน (Bressler and Grantham, 2000) สรุปได้ว่า การมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์นั้นเป็นความต้องการทางด้านสังคมด้านจิตวิทยาที่แต่ละบุคคลต้องการการยอมรับจากสังคมต้องการเป็นบุคคลที่มีความโดดเด่นและให้คนอื่นสนใจในความรู้สึกนึกคิดของตนเอง รวมทั้งประโยชน์ทางอ้อมในการได้ข้อมูลความคิดเห็น เครือข่ายสังคมออนไลน์นั้นเปรียบเสมือนเวทีหรือพื้นที่ของผู้บริโภคที่ได้แสดงออกถึงความต้องการของตนเอง

4) องค์ประกอบด้านทัศนคติ เป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ สอดคล้องกับ วิชชุดา จันทรเวโรจน์ และคณะ (2564) ที่ศึกษาพบว่า องค์ประกอบด้านทัศนคติเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจ สอดคล้องกับ Al-Suqri and Al-Kharusi (2015) ที่ได้อธิบายว่า ทัศนคติมีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับความตั้งใจที่จะใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ กล่าวคือ เมื่อบุคคลมีทัศนคติที่ดีที่จะใช้บริการสื่อสังคมออนไลน์ บุคคลนั้นก็จะมีกรตอบสนองที่ดีกับการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ตลอดไป และสอดคล้องกับ Al-Debei & Al-Lozi (2014) ที่ศึกษาพบว่า อิทธิพลเชิงบวกของทัศนคติต่อการใช้งานเครือข่ายสังคม และเว็บไซต์ จะมีผลอย่างมากต่อการยอมรับการใช้งานอย่างแพร่หลาย สรุปได้ว่า ทัศนคติของผู้ใช้งานเกิดขึ้นจากจิตใจ ความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น การตีความ ภูมิหลังที่มีต่อการเปิดรับข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ส่งผลให้แต่ละบุคคลมีข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่ได้รับแตกต่างกัน ทำให้ความรู้สึก ความคิดเห็นแตกต่างกันไปตามความคิดของแต่ละบุคคล ด้วยเหตุนี้ทัศนคติของผู้ใช้งานจึงมีผลต่อการยอมรับสื่อสังคมออนไลน์หรือปฏิเสธสื่อสังคมออนไลน์

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการวิจัยไปใช้

1. โรงเรียนเอกชนในจังหวัดเชียงราย ควรส่งเสริมในด้านทัศนคติของผู้ปกครอง โดยการส่งเสริมการปฏิสัมพันธ์กันระหว่างสมาชิกภายในเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ผู้ปกครองของนักเรียนเกิดความพึงพอใจ และรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายสังคมออนไลน์ของโรงเรียน
2. โรงเรียนเอกชนในจังหวัดเชียงราย ควรส่งเสริมในเรื่องการเข้ามามีส่วนร่วมของผู้ปกครองในเครือข่ายสังคมออนไลน์ของโรงเรียน อาทิ การแชร์ข่าวสารต่าง ๆ การช่วยกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในโรงเรียน และการทำกิจกรรมร่วมกันในเครือข่ายสังคมออนไลน์ของโรงเรียน

ข้อเสนอแนะการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับเงื่อนไขและความสำเร็จของเครือข่ายสังคมออนไลน์ในโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย
2. ควรศึกษาวิจัยการพัฒนาแบบการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเอกชนจังหวัดเชียงราย

เอกสารอ้างอิง

พิสนุ พองศรี. (2554). *การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ* (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ด้านสุทธาการพิมพ์.
ระวี แก้วสุกใส และชัยรัตน์ จุสปาโล. (2556). เครือข่ายสังคมออนไลน์ : กรณีเฟสบุ๊ค (Facebook) กับ การพัฒนาผู้เรียน. *วารสารมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์*. ฉบับพิเศษ (2556), 195-205.

- วิชุดา จันท์เวโรจน์ กิตติวงศ์ สาสวด ปรีชา ดิลกภูมิสิทธิ์ และวรรณิ นนธ์ธนประกิจ. (2564). องค์ประกอบการใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับธุรกิจ: มุมมองด้านแนวคิดและทฤษฎี. *วารสารชุมชนวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 15(2), 13-26.
- สมชาย วรภิเกษมสกุล. (2553). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). อุดรธานี: อักษรศิลป์การพิมพ์.
- อภิรดี โฆษิตฐากุล. (2557). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบของการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ในการสร้างการยอมรับในตราสินค้า. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรังสิต). สืบค้นจาก <https://rsuir-library.rsu.ac.th/handle/123456789/1251>
- อภิรดี โฆษิตฐากุล และธีระ เตชะมณีสถิตย์. (2558). การวิเคราะห์องค์ประกอบของการมีส่วนร่วมในสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีในตราสินค้า. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 11(1), 22-31.
- Al-Debei, M. M., & Al-Lozi, E. (2014). Explaining and predicting the adoption intention of mobile data services: A value-based approach. *Computers in Human Behavior*, 35, 326-338.
- Al-Suqri, M. N., & Al-Kharusi, R. M. (2015). Ajzen and Fishbein's Theory of Reasoned Action (TRA) (1980). In *Information Seeking Behavior and Technology Adoption: Theories and Trends*. Hershey, PA: IGI Global.
- Bressler, S. E. and Grantham, C. E. (2000). *Communities of commerce: Building internet business communities to accelerate growth, minimize risk, and increase customer loyalty*. New York: McGraw Hill.
- Hu, Li-Tze. & Bentler, Peter M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternative. *Structural equation modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55.
- Ifinedo, P., & Scotia, N. (2018). Roles of organizational climate, social bonds, and perceptions of security threats on IS security policy compliance intentions. *Information Resources Management Journal*, 31(1), 53-82.
- Kasim, H., Abdurachman, E., Furinto, A., & Kosasih, W. (2020). Gratifications of digital media: A demographic view from four countries in south-east Asia. *Management Science Letters*, 10(3), 593-598.
- Khazanie, Ramakant. (1996). *Statistics in a World of Applications* (4th Edition). New York: Harper Collins College Publishers.
- Mueller, R.O. (1996). *Confirmatory factor analysis. In Basic principles of structural equation modeling. An introduction to LISREL and EQS*. New York: Springer-Verlag.
- Shu - Chuan, C. and Yoojung, K. (2011). Determinants of Consumer engagement in Electronic Word of Mouth (eWOM) in Social Networking Sites. *International Journal of Advertising*. 30(1), 47-75.
- Williamson, A. (2013). *Social Media Guidelines for Parliaments*. Retrieved from <http://www.andywilliamson.com/index.php/social-media-guidelines-for-parliaments>.