

การศึกษาความต้องการหลักสูตรนานาชาติศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม  
(หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนและผู้ใช้งานบัณฑิตภายในประเทศไทย  
The Need Analysis of Bachelor of Arts Program in English  
for Intercultural Communication (International Program)  
of Students and Employers in Thailand

ศุภณิจ กุลศิริ\*

\*ภาควิชาภาษาศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

\*Corresponding author. E-mail: supannit@g.swu.ac.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) และศึกษาความต้องการใช้บัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้คือ 1. นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) ในประเทศไทย ที่มีความประสงค์ศึกษาต่อระดับปริญญาตรีจำนวน 1,000 คน จาก 20 โรงเรียนทั่วประเทศ 2. ผู้ใช้งานบัณฑิตจำนวน 53 คน เป็นผู้ใช้งานบัณฑิตระดับเจ้าของกิจการ ผู้บริหารในระดับสูงและระดับกลาง ในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามด้านความต้องการหลักสูตรและแบบสอบถามความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของผู้ใช้งานบัณฑิตภายในกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล ผลการวิเคราะห์ความต้องการหลักสูตรของผู้สนใจเข้าศึกษาระดับปริญญาตรีในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 มีระดับความสนใจมากที่สุด เมื่อพิจารณารายด้านความสนใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจศึกษาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มากที่สุด คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 มีระดับความสนใจมากที่สุด ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้บัณฑิตจากผู้ใช้งานบัณฑิตจำนวน 53 ราย พบว่าสถานประกอบการต่างๆ ต้องการบุคลากรด้านนี้คิดเป็นร้อยละ 92.50 และผลการวิเคราะห์ด้านความรู้เฉพาะทางด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการมากที่สุดคือ สามารถใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อกับผู้คนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84 มีความต้องการมากที่สุด

**คำสำคัญ:** การพัฒนาหลักสูตร การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม หลักสูตรนานาชาติ

### **Abstract:**

The purpose of this study was to explore the needs of students who were interested in Bachelor of Arts Program in English for Intercultural Communication (International Program) and the needs of employers for graduates from the program. The population and samples were 1) Mathayom 6 students enrolling in the English Program of 20 private schools. This group of sample consisted of 1,000 students: 50 students from 20 schools 2) 53 employer representatives from small businesses, and other public and private organizations in Bangkok and its suburbs. This group consisted of business owners, and top and middle-level executives, respectively. Research instruments were the needs of students for Bachelor of Arts Program in English for Intercultural Communication (International Program) questionnaires and the needs of employers for graduates from the program questionnaires. Overall, the results showed that students' interest in the program was ranked most interested at the average score of 4.44 with a standard variation of 0.42. When analyzing by items, it was found that the students were most interested in studying listening and speaking skills for intercultural communication. The average score was 4.47 with a standard variation of 0.75. With regard to the employers' need analysis, the employers' needs for the graduates from the Bachelor of Arts Program in English for Intercultural Communication (International Program) was 92.50%. When analyzing by items, it was found that the employers most needed the graduates with business English skill who were capable of communicating within intercultural community. The average score was 4.47 with a standard variation of 0.84, ranked the most in-demand skill.

**Keywords:** English Language Curriculum Development, Intercultural Communication, International Program

## บทนำ

โลกาภิวัตน์และเทคโนโลยีสารสนเทศได้นำพาผู้คนจากหลายเชื้อชาติหลายภาษาเข้ามาพบปะเจอกันได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้การสื่อสารในชีวิตประจำวันของคนในยุคปัจจุบันกลายมาเป็นการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมไปโดยปริยาย (Sharifian, 2013: 1-7) ปรากฏการณ์นี้ได้ทำให้นักการศึกษาให้ความสนใจกันอย่างมากกับความหมายของคำว่า “ความสามารถในการใช้ภาษา” (Language Competence) โดยเฉพาะในสาขาวิชาการสอนภาษาต่างประเทศ นักวิชาการในสาขาการสอนภาษาต่างประเทศได้ตระหนักว่าปัจจุบัน จุดประสงค์หลักของการสอนภาษาอังกฤษนั้นควรเปลี่ยนจากการสอนเพื่อพัฒนาผู้เรียนที่มีความสามารถเสมือนเจ้าของภาษามาเป็นการสอนที่เพิ่มความสามารถที่จะทำให้การสื่อสารระหว่างผู้ที่มีวัฒนธรรมที่แตกต่างได้สำเร็จลุล่วง (Sharifian, 2018: 1) กาลลเวย์ (Galloway, 2017: xi-xii) กล่าวว่า การเรียนการสอนภาษาอังกฤษในยุคโลกาภิวัตน์มีการเปลี่ยนแปลงมากและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามบริบทที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ในรูปแบบการสอนภาษาอังกฤษ การภาษาอังกฤษในปัจจุบันไม่ใช่เพียงเพื่อจัดการเรียนการสอนให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้เท่านั้น แต่เป็นเรื่องเกี่ยวกับการเรียนภาษาเพื่อสื่อสารในโลกยุคโลกาภิวัตน์ เป็นการเรียนภาษาต่างประเทศเพื่อพัฒนาความสามารถในการรับและแลกเปลี่ยนข่าวสารได้อย่างมีวิจารณญาณ เป็นผู้เรียนภาษามีความสามารถคิดวิเคราะห์และนำข้อมูลที่ได้จากการสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ มาใช้ในการดำเนินชีวิตเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งในประเทศและนอกประเทศในฐานะที่เป็นประชากรของโลกแห่งเทคโนโลยีการสื่อสาร (Canagarajah, 2006: 9-12, Ellis, 2006: 83-85, Galloway, 2017: xi-xii, Kulsiri, 2008: 34-36, Kumaravadivelu, 2006: 60, Wallace, 2002: 101-114)

ดังนั้น ความสามารถทางการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมมีประโยชน์อย่างยิ่งยวดต่อการดำรงชีวิตในโลกที่มีการเคลื่อนที่ของผู้คน (Global mobility) ดังที่ ชารีฟานและจามารานี (Sharifian & Jamarani, 2013: 1-19) กล่าวว่า การขยายของกิจกรรมทางธุรกิจในตลาดนานาชาติและการรับพนักงานหลากหลายเชื้อชาติ ทำให้เกิดบรรยากาศของความเป็นนานาชาติในที่ทำงานและกลายเป็นเรื่องธรรมดาในโลกปัจจุบัน ส่งผลให้การสื่อสารประจำวันนั้นไม่สามารถหลีกเลี่ยงการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้ มาร์ตินและนาคายามา (Martin & Nakayama, 2007: 50) ให้มุมมองในเรื่องของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมว่าการสื่อสาร

ระหว่างวัฒนธรรมประกอบไปด้วย 3 มุมมอง คือ มุมมองทางสังคมศาสตร์ (Social Science) หมายถึง มุมมองที่เน้นหน้าที่ของบุคคลในความสัมพันธ์และชีวิตประจำวันในด้านความแตกต่างข้ามวัฒนธรรมในความสัมพันธ์นั้นๆและการพัฒนาความสัมพันธ์ มุมมองในการตีความ (Interpretative) หมายถึง การแสดงความคิดเห็น ความสามารถในการบรรยายความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมที่แตกต่าง และมุมมองในการคิดวิเคราะห์ วิวิจารณ์ (Critical) หมายถึง การวิเคราะห์ วิวิจารณ์วัฒนธรรมข้ามชาติ ดังนั้นในการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศนั้น ควรรวมถึงการพัฒนาผู้เรียนภาษาที่ไม่ใช่เป็นเพียงผู้เรียนภาษาเพียงเพื่อสื่อสารภาษาต่างประเทศ แต่เป็นผู้เรียนภาษาต่างประเทศที่มุมมองในเรื่องของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมพร้อมด้วยปัญญา วัฒนธรรม และคุณธรรม เป็นการเรียนรู้อาษาที่มีความเข้าใจวัฒนธรรมต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง ไม่ใช่เพียงเรียนรู้อาษาและวัฒนธรรมเฉพาะเรื่อง เช่น เรื่องอาหารและเครื่องดื่มอย่างที่เคยมีการสอน แต่เป็นการเรียนรู้อาษาและวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความเข้าใจในเรื่องสังคม และวัฒนธรรมของภาษาต่างประเทศที่มีผลต่อวัฒนธรรมของประเทศภาษาแม่เป็นต้น (Diaz-Greenberg & Nevin, 2004: 48-61, Kulsiri, 2008: 34-36, Phipps & Guilherme, 2004: 1-6, Wallace, 2003: 101-114)

ในประเทศไทยนั้น การพัฒนาทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างประเทศได้เติบโตขึ้นอย่างมาก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติเพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และ ระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย จึงให้ความสำคัญกับการเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลให้สามารถสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและเร่งจัดการศึกษาที่ผลิตบุคลากรที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษรวมถึงมีทักษะในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพประกอบกับปัจจุบันมีการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรมจากต่างชาติมากขึ้นที่เป็นผลมาจากแผนความร่วมมือทางสังคมและวัฒนธรรมประชาคมอาเซียนที่ส่งผลทำให้เกิดความหลากหลายทางด้านภาษา วัฒนธรรมและสังคม ดังนั้นการติดต่อสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมอันดี จะทำให้เกิดการเรียนรู้และความเข้าใจอันดีระหว่างประชากรของไทยและประชาคมอาเซียนและโลกได้ดียิ่งขึ้น

เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศในการรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน วิทยาลัยนานาชาติเพื่อศึกษาความยั่งยืน สาขาวิชาภาษานานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจึงพัฒนาหลักสูตรใหม่ทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านภาษาอังกฤษ มีทักษะ



การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม โดยมีปรัชญาหลักในการเสริมสร้างทักษะการใช้ชีวิต สามารถเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้าใจในการอยู่ร่วมกันอย่างราบรื่น มีความสุขระหว่างประชากรที่มีความแตกต่างทางด้านความคิด วิถีชีวิต ภาษาและวัฒนธรรม และสามารถเชื่อมโยงความรู้ออกมาสู่การดำเนินชีวิตได้ โดยอาศัยภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เป็นหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในด้านภาษาอังกฤษและทักษะการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนทั้งในด้านการทำงานและการใช้ชีวิตในฐานะประชากรโลก และจะเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของประเทศต่อไป

การวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการหลักสูตรทางด้านภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและความต้องการการใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม จึงมีความจำเป็นต่อการพัฒนาหลักสูตรอย่างมาก ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาหลักสูตรทั้งในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่วางแผนจะพัฒนาหลักสูตรภาษาต่างประเทศสามารถใช้ข้อมูลที่ได้จากงานวิจัยนี้ไปประกอบการตัดสินใจในการพัฒนาหลักสูตรใหม่และการวางแผนการเปิดรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ และสามารถใช้เป็นข้อมูลในการผลิตบัณฑิตให้ได้ตรงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต่อไป

การวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการหลักสูตรฯ นี้ ได้ครอบคลุมถึงการศึกษเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจในการสมัครเข้าเรียนระดับปริญญาตรีเพื่อได้มาถึงข้อมูลเชิงลึกถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อ ดังเช่น กนกพร ชัยประสิทธิ์ (2551) ได้กล่าวถึงการตัดสินใจเรียนต่อในระดับบัณฑิตศึกษาในประเทศไทยว่าขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้าน ดังเช่น ความพร้อมในลักษณะกายภาพของสถานศึกษา ชื่อเสียงของสถานศึกษาและอาจารย์ การฝึกงานในสถานการณ์จริง ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านหน้าที่การงาน และปัจจัยด้านการเป็นสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการของสังคม ปัจจัยเกี่ยวกับความมั่นคงและความก้าวหน้าทางการงาน ชื่อเสียงเกียรติยศ และการได้รับการยอมรับจากสังคม งานวิจัยนี้จึงทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจในการสมัครเข้าเรียนระดับปริญญาตรี ปัจจัยและแรงจูงใจในการตัดสินใจในการเลือกการศึกษาต่อจะเป็นข้อมูลสำคัญให้กับสถานศึกษาในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการของผู้เรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)
2. เพื่อศึกษาความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

## ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาความต้องการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) ในประเทศไทยและความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของผู้ใช้บัณฑิตภายในกรุงเทพฯ และเขตปริมณฑล

## วิธีดำเนินการวิจัย

งานวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

ประชากร การวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ศึกษาจากประชากร 2 กลุ่ม โดยใช้วิธีคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบ การเลือกตัวอย่างโดยไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยกลุ่มประชากรตัวอย่างที่ได้รับเลือกขึ้นมาจะเป็นตัวแทนของกลุ่มประชากรที่ต้องการทำการวิจัย โดยใช้วิธีการวิจัยเป็นสองแบบตามกลุ่มประชากรคือ

1. กลุ่มที่ 1 คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ใช้วิธีคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Selection) เพื่อให้ประชากรที่เลือกมาเป็นไปตามวัตถุประสงค์งานวิจัยและให้ตรงตามหลักเกณฑ์ของกลุ่มประชากรที่ต้องการ มีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้ คือ

1.1 นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) ในประเทศไทย

1.2 ที่มีความประสงค์ศึกษาต่อระดับปริญญาตรี จำนวน 1,000 คน จาก 20 โรงเรียนทั่วประเทศ โดยแบ่งกลุ่มตัวอย่างละ 50 คนต่อโรงเรียน และทำการเลือกโรงเรียนตามที่ตั้งของโรงเรียนเป็น 5 ภาค คือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคเหนือ

2. กลุ่มที่ 2 คือ ผู้ใช้งานบัณฑิตภายในกรุงเทพฯและเขตปริมณฑล โดยวิธีคัดเลือกแบบ การเลือกแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) และเลือกผู้ใช้งานบัณฑิตจากองค์กรหรือสถานประกอบการที่มีการติดต่อสื่อสารกับชาวต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 53 คน ซึ่งเป็นผู้ใช้งานบัตรระดับเจ้าของกิจการ ผู้บริหารในระดับสูงและระดับกลาง ในหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในกรุงเทพฯ

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถาม 2 ชุดโดย ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert, 1932) ดังนี้

แบบสอบถามชุดที่ 1: แบบสอบถามด้านความต้องการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนเอกชนที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) ในประเทศไทย โดยมี 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1: แบบสอบถามปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี ประกอบด้วย 6 ด้าน คือ 1) ด้านสังคม 2) ด้านการทำงานและศึกษาต่อ 3) ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4) ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน 5) ด้านการจัดการเรียนการสอน และ 6) ด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี

ตอนที่ 2: แบบสอบถามความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

แบบสอบถามชุดที่ 2: แบบสอบถามความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ของผู้ใช้งานบัณฑิตภายในกรุงเทพฯและเขตปริมณฑล โดยมี 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1: แบบสอบถามความต้องการใช้บัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

ตอนที่ 2: แบบสอบถามคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต และความถนัดและความสามารถพิเศษอื่น ๆ ที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการ

ตอนที่ 3: แบบสอบถามความถนัดและความสามารถพิเศษอื่น ๆ ที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

### ผลการวิจัย

การสรุปผลการวิจัยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย 2 ข้อดังนี้คือ

1. ผลศึกษาความต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) พบว่านักเรียนกลุ่มตัวอย่างจากทั่วประเทศตอบแบบสอบถามมีจำนวนทั้งสิ้น 825 คน นำเสนอข้อมูลวิจัยเป็น 2 ตอนคือ ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี ได้แก่ ด้านสังคม ด้านการทำงานและศึกษาต่อ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี และ ข้อมูลปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีในแต่ละด้าน และ ตอนที่ 2 ข้อมูลความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ตอนที่ 1** ข้อมูลปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี ได้แก่ ด้านสังคม ด้านการทำงานและศึกษาต่อ ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ ด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรีและ ข้อมูลความคิดเห็นของปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีในแต่ละด้าน โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายละเอียดดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความต้องการและมีความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	มีความต้องการและมีความสำคัญมาก
2.61-3.40	มีความต้องการและมีความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	มีความต้องการและมีความสำคัญน้อย
1.00-1.80	มีความต้องการและมีความสำคัญน้อยที่สุด

**ตารางที่ 1** ระดับความคิดเห็นในภาพรวม ของปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี

N=825

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)
ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี	4.44	0.42
1. ด้านสังคม	4.29	0.61
2. ด้านการทำงานและศึกษาต่อ	4.50	0.50
3. ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	4.44	0.55
4. ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์	4.52	0.49
5. ด้านการจัดการเรียนการสอน	4.46	0.54
6. ด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี	4.40	0.53

จากตารางที่ 1 พบว่า ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 มีระดับความต้องการและมีความสำคัญมากที่สุด และเมื่อพิจารณาในรายด้าน พบว่า ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.49 รองลงมา ด้านการทำงานและศึกษาต่อ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 ด้านการจัดการเรียนการสอน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.54 ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.55 ด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.53 และด้านที่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำที่สุดคือ ด้านสังคม มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.61 ตามลำดับ

**ตารางที่ 2** ความคิดเห็นของปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีในแต่ละด้าน

N=825

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)
ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี ในแต่ละด้าน	4.44	0.42
ด้านสังคม		
1. ต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคมในระดับนานาชาติ	4.21	0.78
2. ต้องการเพิ่มโอกาสในการพบเพื่อนใหม่ๆ หลายเชื้อชาติ	4.37	0.70
ด้านการทำงานและศึกษาต่อ		
1. ต้องการสร้างทางเลือกในอาชีพที่หลากหลายให้กับตนเอง	4.61	0.62
2. ต้องการเพิ่มโอกาสการทำงานในองค์กรที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรม	4.45	0.69
3. ต้องการเพิ่มฐานรายได้	4.59	0.66
4. ต้องการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น	4.33	0.79
ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
1. ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีการลงนามความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศ	4.24	0.79
2. ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีการคมนาคมสะดวกสบาย	4.47	0.68
3. ต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี	4.60	0.60
ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน		
1. ต้องการอาจารย์ชาวไทยที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในสาขาวิชา	4.48	0.71
2. ต้องการอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในสาขาวิชา	4.55	0.67
3. ต้องการอาจารย์ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสอน	4.51	0.63

**ตารางที่ 2 (ต่อ) ความคิดเห็นของปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีในแต่ละด้าน**

N=825

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)
4. ต้องการอาจารย์ที่หยิบยกประเด็นที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์มาอภิปรายในชั้นเรียน	4.54	0.63
ด้านการจัดการเรียนการสอน		
1. ต้องการอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย	4.51	0.69
2. ต้องการโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	4.34	0.81
3. ต้องการโครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงานในต่างประเทศ	4.46	0.79
4. ต้องการระบบจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสากล	4.53	0.69
ด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี		
1. ต้องการหลักสูตรที่สอดคล้องกับตลาดแรงงาน	4.38	0.75
2. ต้องการหลักสูตรที่มีรายวิชาที่หลากหลาย	4.30	0.78
3. ต้องการหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	4.54	0.63
4. ต้องการหลักสูตรที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตไปยังมหาวิทยาลัยต่างประเทศได้	4.39	0.74
5. ต้องการหลักสูตรสองปริญญา(Double – Degree Program) ร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	4.40	0.78

จากตารางที่ 2 พบว่า ความคิดเห็นของปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีในแต่ละด้าน เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ด้านสังคมกลุ่มตัวอย่างต้องการเพิ่มโอกาสในการพบเพื่อนใหม่ๆ หลายเชื้อชาติมากที่สุด คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.70 มีระดับความต้องการมากที่สุด ด้านการทำงานและศึกษาต่อ กลุ่มตัวอย่างต้องการสร้างทางเลือกในอาชีพที่หลากหลายให้กับตนเอง คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.62 มีระดับความต้องการมากที่สุด

ด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย กลุ่มตัวอย่างต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ดี คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.60 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.60 มีระดับความต้องการมากที่สุด ด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ผู้สอน กลุ่มตัวอย่างต้องการอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในสาขาวิชา คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.67 มีระดับความต้องการมากที่สุด ด้านการจัดการเรียนการสอน กลุ่มตัวอย่างต้องการจัดการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสากล คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.69 มีระดับความต้องการมากที่สุด ด้านความต้องการต่อหลักสูตรระดับปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างต้องการหลักสูตรที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.63 มีระดับความต้องการมากที่สุดตามลำดับ

**ตอนที่ 2** ข้อมูลความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายละเอียดดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความสนใจมากที่สุด
3.41-4.20	มีความสนใจมาก
2.61-3.40	มีความสนใจปานกลาง
1.81-2.60	มีความสนใจน้อย
1.00-1.80	มีความสนใจน้อยที่สุด

**ตารางที่ 3** ความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

N=825

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)
ความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)	4.44	0.42
1. สนใจศึกษาภาษาอังกฤษในฐานะภาษานานาชาติ	4.29	0.87



**ตารางที่ 3 (ต่อ) ความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ**  
**เพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)**

N=825

ประเด็น	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)
2. สนใจศึกษาความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ	4.29	0.76
3. สนใจศึกษาภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อกับผู้คนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	4.35	0.73
4. สนใจศึกษาการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	4.38	0.78
5. สนใจศึกษาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	4.47	0.75
6. สนใจศึกษาความรู้เกี่ยวกับอาเซียนผ่านการเรียนภาษาอังกฤษ	4.06	0.94
7. สนใจพัฒนาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.29	0.78
8. สนใจพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์	4.41	0.74
9. สนใจการฝึกประสบการณ์ระหว่างวัฒนธรรมในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสาร	4.45	0.81

จากตารางที่ 3 พบว่า ความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ในภาพรวมมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.42 มีระดับความสนใจมากที่สุดเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความสนใจศึกษาการฟังและการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มากที่สุด คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 มีระดับความสนใจมากที่สุด รองลงมา สนใจการฝึกประสบการณ์ระหว่างวัฒนธรรมในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.81 มีระดับความสนใจมากที่สุด สนใจพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.41 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.74 มีระดับความสนใจมากที่สุด

2. ผลการศึกษาความต้องการใช้บัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 3 ตอนดังนี้ ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะเฉพาะด้านของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต และตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะด้านความถนัดและความสามารถอื่นๆ ของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต

**ตอนที่ 1** ผลการวิเคราะห์ความต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

ผู้ใช้งานบัณฑิตมีความต้องการต้องการใช้บัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขา ภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 92.50 ในขณะที่มีผู้ใช้งานบัณฑิตจำนวน 4 คน หรือร้อยละ 7.50 ไม่แน่ใจว่าต้องการบัณฑิตหลักสูตรดังกล่าวหรือไม่

**ตอนที่ 2** ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะเฉพาะด้านของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายละเอียดดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความต้องการและมีความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	มีความต้องการและมีความสำคัญมาก
2.61-3.40	มีความต้องการและมีความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	มีความต้องการและมีความสำคัญน้อย
1.00-1.80	มีความต้องการและมีความสำคัญน้อยที่สุด

**ตารางที่ 4** คุณลักษณะเฉพาะด้านของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต

N=825

ความรู้ความสามารถเฉพาะทางด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการ	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(S.D.)
1. เข้าใจความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรมเพื่อการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	4.32	0.77
2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อกับผู้คนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม	4.52	0.84
3. สามารถอ่านและเขียนและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	4.37	0.83
4. สามารถฟังและพูดและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	4.47	0.79
5. สามารถประสานงานกับผู้คนที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติและวัฒนธรรมได้	4.33	0.91
6. มีประสบการณ์จากการฝึกงานในองค์กรระหว่างประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านวัฒนธรรม	3.69	0.95
7. มีความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	3.67	0.87

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ด้านความรู้ความสามารถเฉพาะทางด้านภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการ ด้านที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการมากที่สุด คือ สามารถใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อกับผู้คนที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.84 มีระดับความต้องการมากที่สุดรองลงมา คือ สามารถฟังและพูดและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.79 มีระดับความต้องการมากที่สุด และสามารถอ่านและเขียนภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83 มีระดับความต้องการมากที่สุดตามลำดับ

**ตอนที่ 3** ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะด้านความถนัดและความสามารถอื่นๆ ของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิตโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) รายละเอียดดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21-5.00	มีความต้องการและมีความสำคัญมากที่สุด
3.41-4.20	มีความต้องการและมีความสำคัญมาก
2.61-3.40	มีความต้องการและมีความสำคัญปานกลาง
1.81-2.60	มีความต้องการและมีความสำคัญน้อย
1.00-1.80	มีความต้องการและมีความสำคัญน้อยที่สุด

**ตารางที่ 5** ความถนัดและความสามารถพิเศษอื่นๆ ของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้งานบัณฑิต

N=825

ความถนัดและความสามารถพิเศษอื่น ๆ ที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการ	คะแนนเฉลี่ย ( $\bar{X}$ )	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน(S.D.)
1. สามารถใช้เทคโนโลยีในการทำงาน	4.35	0.83
2. สามารถแปลเอกสารภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย	4.03	0.93
3. มีทักษะในการสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่นได้ นอกเหนือจาก ภาษาอังกฤษ	3.75	1.17
4. สามารถศึกษา ค้นคว้าหรือวิจัยเป็นภาษาอังกฤษได้	3.67	1.13
5. สามารถแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ในเชิงสร้างสรรค์ได้	4.45	0.72
6. มีทักษะการพูดในที่สาธารณะ	4.20	0.88

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ด้านความถนัดและความสามารถพิเศษอื่น ๆ ที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการ ด้านที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการมากที่สุด คือ สามารถแก้ปัญหาและคิดวิเคราะห์ในเชิงสร้างสรรค์ได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.72 มีระดับความต้องการมากที่สุด รองลงมา คือ สามารถใช้เทคโนโลยีในการทำงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.83 มีระดับความต้องการมากที่สุด และมีทักษะการพูดในที่สาธารณะ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.88 มีระดับความต้องการมาก

## สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. สรุปและอภิปรายผลวิจัยความต้องการของผู้สนใจเข้าศึกษาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

จากการสำรวจปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการมากที่สุดคือปัจจัยด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ เป็นปัจจัยที่มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ .494 และเมื่อวิเคราะห์ที่รายละเอียดของด้านความรู้ความสามารถของอาจารย์ เห็นว่า ผู้เรียนต้องการอาจารย์ชาวต่างชาติที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะทางในสาขาวิชา ในระดับความต้องการมากที่สุด และกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าผู้สอนที่มีความสามารถที่สามารถหยิบยกประเด็นที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์มาอภิปรายในชั้นเรียนผู้สอนที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ ทำให้เห็นว่าผู้เรียนในปัจจุบันให้ความสำคัญต่อการจัดการเรียนการสอนที่เน้นในการอภิปราย ซึ่งตรงกับการจัดการเรียนการสอนในปัจจุบันที่เน้นกระบวนการคิดวิเคราะห์มากกว่าท่องจำ (Wallace, 2002: 101-114) และความสามารถของผู้สอนส่งผลอย่างมากต่อการศึกษาของผู้เรียน (Prasetio, A., et al., 2017: 86) สายสุนีย์ อูลิศ (2560: 209) ได้วิเคราะห์ถึงบทบาทของผู้สอนภาษาว่ามีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายหรือหลักสูตรมากโดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ผู้สอนต้องรู้จักการพัฒนาผู้เรียนให้เป็นผู้เรียนที่สามารถใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในฐานะที่เป็นพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรีรองลงมาคือ ด้านการทำงานและศึกษาต่อ มีคะแนนเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50 และเมื่อวิเคราะห์ที่รายละเอียดของด้านการทำงานและศึกษาต่อ พบว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการมากที่สุดในการสร้างทางเลือกในอาชีพที่หลากหลาย ต้องการเพิ่มรายได้ และต้องการเพิ่มโอกาสในการทำงานในองค์กรที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม ดังนั้นหลักสูตรนานาชาติที่ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสากล และทันสมัย สร้างผู้เรียนที่มีศักยภาพในการทำงานที่หลากหลายอาชีพ และส่งเสริมการทำงานในองค์กรที่มีค่าตอบแทนสูงจะเป็นหลักสูตรนานาชาติที่ได้รับความนิยมในกลุ่มนักเรียนในปัจจุบัน ซึ่งตรงกับงานวิจัยของ เสาวภาคย์ วัฒนวิเชียร (2549) ว่าการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติระดับปริญญาตรีในประเทศไทยเพื่อให้สามารถแข่งขันกับหลักสูตรนานาชาติในต่างประเทศ สถาบันการศึกษาจำเป็นต้องเน้นการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน

ทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับความต้องการในตลาดแรงงาน

ยังพบว่าอีกปัจจัยที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญคือ ปัจจัยด้านการจัดการเรียนการสอน เมื่อวิเคราะห์รายละเอียดของด้านการจัดการเรียนการสอน ความต้องการการเรียนการสอนที่เป็นมาตรฐานสากล และต้องการอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัยจัดอยู่ในระดับความต้องการมากที่สุด งานวิจัยของ กาญจนา สมมิตร และ จิณห์นิภา สุทธิกุล (2554) ที่ทำการศึกษาค้นคว้าความต้องการศึกษาระดับปริญญาตรีในหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่ พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดเชียงใหม่เลือกศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติ ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยประกอบการเรียนการสอนและการวิจัย ชัน (Sun, 2014: 14) กล่าวว่า การผนวกเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอนจะเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้เรียนอย่างมาก โดยเฉพาะการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการหาประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์โลกเพื่อให้เกิดการเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้องเรียน

อีกปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญคือ ปัจจัยด้านสังคม ที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่าต้องการเพิ่มโอกาสในการพบเพื่อนใหม่ๆ หลายเชื้อชาติ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการศึกษาต่อผนวกกับผลวิจัยด้านปัจจัยการจัดการเรียนการสอนพบอีกว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการจัดการเรียนการสอนที่มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ปัจจัยด้านความต้องการทั้งสองด้านนี้ตรงกับงานวิจัยของ วิลาวลัย เปลี้นสะอาด (2551) ที่ได้ทำการวิจัยเพื่อศึกษาแรงจูงใจของนักเรียนต่อการเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี หลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยผลการศึกษาดังกล่าวพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติเนื่องจากต้องการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับนักศึกษาต่างชาติ และตรงกับงานวิจัยของ ธาริณี พัชรเจริญพงศ์ (2554) ที่ศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล ความต้องการส่วนบุคคลและศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาหลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดต่อการตัดสินใจคือ ต้องการประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตในต่างแดน

ในด้านความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) นั้น ความสนใจในด้านการศึกษการฟังและพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมมีคะแนนเฉลี่ยสูงสุด 4.47 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.75 และรองลงมาคือความสนใจในการฝึกประสบการณ์

ระหว่างวัฒนธรรมในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร สนใจพัฒนาทักษะ การแก้ปัญหาการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ และสนใจศึกษาการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมตามลำดับ ซึ่งให้เห็นว่า หลักสูตรนานาชาติที่ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียนในโรงเรียนเอกชนที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตร กระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) คือหลักสูตรที่จัดให้มีกิจกรรม เน้นผู้เรียนให้เป็น Active Participants คือการมีส่วนร่วมในการเรียน ให้คิดวิเคราะห์ ให้ได้มีประสบการณ์การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมจริง

2. สรุปและอภิปรายผลวิจัยความต้องการใช้บัณฑิต หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

การศึกษาคุณลักษณะเฉพาะทางวิชาชีพของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ผลปรากฏว่าความสามารถที่ผู้ใช้งาน บัณฑิตต้องการมากที่สุดคือ ความสามารถใช้ภาษาอังกฤษธุรกิจเพื่อติดต่อกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ซึ่งมีค่าระดับความต้องการ มากที่สุด ดังเช่น แกรดดอล (Graddal, 2006: 22) ที่กล่าวว่า การพัฒนาการเรียนการสอน ภาษาอังกฤษนั้นได้พัฒนาตามต้องการของผู้เรียนภาษาและตลาดการค้าใหม่ๆ ภาษา ภาษาอังกฤษได้กลายเป็นภาษาใช้ในเรื่องของเศรษฐกิจการสร้างรายได้ ดังนั้นสามารถเป็นที่ เข้าใจได้ว่า ผู้ใช้งานบัณฑิตได้เล็งเห็นความสำคัญของการใช้ภาษาอังกฤษในการติดต่อกับคนหลากหลายเชื้อชาติมากกว่ากับทางเจ้าของภาษาเพียงอย่างเดียว ชารีฟานและ จามารานี (Sharifian & Jamarani, 2013: 1-19) กล่าวเพิ่มว่าการขยายของกิจกรรมทาง ธุรกิจในตลาดนานาชาติและการรับพนักงานหลากหลายเชื้อชาติ ทำให้เกิดบรรยากาศ ของความเป็นนานาชาติในที่ทำงานและกลายเป็นเรื่องธรรมดาในโลกปัจจุบันซึ่งทำให้ การสื่อสารประจำวันนั้นไม่สามารถหลีกเลี่ยงการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมได้

ความสามารถที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการรองลงมาคือ ความสามารถฟังและพูดและ การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 ซึ่งมีค่าระดับความต้องการอยู่ใน ระดับมาก ซึ่งตรงกับความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียน กลุ่มตัวอย่างที่สนใจที่จะพัฒนาด้านการฟังและพูดและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เห็นได้ว่าทั้งผู้เรียนและผู้ใช้งานบัณฑิตคิดไปในทางเดียวกัน

การศึกษาด้านความถนัดและความสามารถพิเศษอื่นๆ ของบัณฑิตหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ผลปรากฏว่าความถนัดและความสามารถพิเศษอื่นๆ ที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการมากที่สุดคือ ความสามารถในการแก้ปัญหาและวิเคราะห์ในเชิงสร้างสรรค์ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ซึ่งมีค่าระดับความต้องการมากที่สุดซึ่งตรงกับความต้องการความสนใจศึกษาต่อในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่สนใจที่จะพัฒนาทักษะการแก้ปัญหาการคิดวิเคราะห์เชิงสร้างสรรค์ โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.41 มีความสนใจมากที่สุด ความถนัดและความสามารถพิเศษอื่นๆ ที่ผู้ใช้งานบัณฑิตต้องการรองลงมาคือ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.35 ซึ่งมีค่าระดับความต้องการอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับความสนใจในการพัฒนาความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีความสนใจในระดับมากเช่นกัน

จากผลสอดคล้องของความต้องการทั้งของผู้ใช้งานบัณฑิตและนักเรียนกลุ่มตัวอย่างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงความต้องการการจัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศที่เน้นมากกว่าการพัฒนาความสามารถทางด้านภาษาอย่างเดียว แต่หากครอบคลุมถึงความสามารถในการจัดการกับความแตกต่างทางวัฒนธรรม ที่เหมือนกับคำนิยามของ ลีดส์-เฮอริวิทซ์ (Leeds-Hurwitz, 2013: 13) ว่า ความสามารถทางการสื่อสาร (Communicative Competence) ในปัจจุบัน หมายถึง การเข้าใจการใช้ภาษา การสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ในวิธีทางที่จะทำให้เกิดความเข้าใจกันระหว่างผู้พูดและผู้ฟัง และเหมาะสมในบริบทที่มีวัฒนธรรมอันหลากหลาย เป็นความสามารถที่ผู้พูดรู้ว่าจะไรควรพูดอย่างไรในบริบทใดซึ่งเป็นเรื่องซับซ้อน ซึ่งเชื่อมโยงถึงความสามารถทางการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (intercultural competence) ที่หมายถึงการมีความรู้ครอบคลุมเกี่ยวกับวัฒนธรรมต่างๆ ทั้งเรื่องทั่วไปและเรื่องวัฒนธรรมเฉพาะเพื่อให้การปฏิสัมพันธ์กับผู้คนที่มาจากชนชาติแตกต่างกันเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Leeds-Hurwitz, 2013: 16) ซึ่งความสามารถเหล่านี้เป็นทักษะที่ทั้งผู้ใช้งานบัณฑิตและผู้เรียนกลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสนใจอยู่ในระดับมากที่สุดทั้งสิ้น



## ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม (หลักสูตรนานาชาติ)

จากการสรุปผลมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. หลักสูตรควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ศึกษาวัฒนธรรมที่หลากหลายและเปิดโอกาสให้ได้มีประสบการณ์ตรงในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมกับผู้คนที่มาจากหลายประเทศ
2. หลักสูตรควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาผู้เรียนที่สามารถคิดแก้ปัญหา และคิดวิเคราะห์ได้
3. หลักสูตรควรให้ความสำคัญต่อการฝึกประสบการณ์วิชาชีพในต่างประเทศ
4. หลักสูตรควรเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีเวทีในการอภิปรายความคิดเห็นทั้งในและนอกห้องเรียน
5. หลักสูตรควรเชิญผู้เชี่ยวชาญสาขาอาชีพต่างๆ มาบรรยายให้ความรู้ เปิดมุมมองเกี่ยวกับอาชีพที่ต่างๆ ที่เกี่ยวกับภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมเพื่อให้ผู้เรียนได้มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและได้เป็นส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกอาชีพ
6. หลักสูตรควรพัฒนาการเรียนการสอนที่เน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และจัดห้องเรียนให้มีความทันสมัย สื่อทางเทคโนโลยีครบครัน เพื่อฝึกให้ผู้เรียนมีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการเรียนรู้ และเพื่อประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
7. มหาวิทยาลัยควรตระหนักถึงความสำคัญต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพราะผู้เรียนให้ความสำคัญมากที่สุดในสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยเมื่อถามถึงด้านภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยภายใต้หัวข้อปัจจัยความต้องการส่วนบุคคลต่อการเรียนระดับปริญญาตรี
8. สถาบันการศึกษาควรทำความร่วมมือกับสถาบันเอกชนและภาครัฐที่ต้องการผู้เรียนที่มีความสามารถทางด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ในการเปิดโอกาสในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับผู้เรียนและเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เข้าทำงานในองค์กรที่ต้องการบุคคลากรที่มีความสามารถตรงกับที่เรียน

### ข้อเสนอสำหรับการทำวิจัยต่อไป

ควรมีการทำวิจัยในด้านการเปรียบเทียบความรู้เกี่ยวกับภาษาและวัฒนธรรมของนักเรียนโรงเรียนเอกชนที่จัดการเรียนการสอนตามหลักสูตรกระทรวงศึกษาธิการเป็นภาษาอังกฤษ (English Program) ในประเทศไทยและโรงเรียนนานาชาติ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการเตรียมความพร้อมผู้เรียนที่มาจากภูมิหลังทางการศึกษาที่ต่างกันในการเข้า

เรียนหลักสูตรนานาชาติ สาขาวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เนื่องจากหลักสูตรนานาชาตินั้นจะมีผู้เรียนที่มาจากทั้งโรงเรียนนานาชาติและโรงเรียนที่จัดการเรียนการสอนแบบ English Program ซึ่งอาจจะมีความเข้าใจด้านการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมที่ต่างกันออกไป การที่ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษาและการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมของนักเรียนนั้นจะช่วยให้การจัดการเรียนการสอน และจัดกิจกรรมในชั้นเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## เอกสารอ้างอิง

- กนกพร ชัยประสิทธิ์. (2551). ปัจจัยความต้องการศึกษาหลักสูตรนานาชาติระดับ  
อุดมศึกษาของนักศึกษาปีที่ 1 มหาวิทยาลัยของรัฐบาล. **RMUTT Global  
Business and Economics Review 4**, (1): 11-20.
- กาญจนา สมมิตร และ จินห์นิภา สุทธิกุล. (2554). ความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาตรี  
ในหลักสูตรนานาชาติของนักเรียนในจังหวัดเชียงใหม่. **วารสารวิชาการ  
มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น 4** (2011): 40-47 [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 15 มิถุนายน  
2560. จาก <https://tci-thaijo.org/index.php/FEU/issue/view/2807>.
- ธาริณี พัชรเจริญพงศ์. (2554). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับ  
อุดมศึกษาหลักสูตรนานาชาติของนักศึกษาชาวต่างชาติ ในเขต  
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วิลาวลัย เป็เลียนสะอาด. (2551). แรงจูงใจของนักศึกษาต่อการเข้าศึกษาในระดับ  
ปริญญาตรีหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.  
[ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 30 ตุลาคม 2560. จาก <http://www.research.mutt.ac.th/?p=3253>
- สายสุนีย์ อุลิศ. (2560). การเปิดโอกาสการใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน.  
**วารสารเศรษฐศาสตร์สาร 11**, (2): 205-220.
- เสาวภาคย์ วัฒนวิเชียร. (2549). การวิเคราะห์อุปสงค์ของการศึกษาหลักสูตร  
นานาชาติระดับปริญญาตรีในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ดุสิตบัณฑิต  
สาขาวิชาพัฒนศึกษา คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Canagarajah, S. (2006). TESOL at forty: What are the issues. **TESOL Quarterly**  
40 (1): 9-34.

- Diaz-Greenberg, R., & Nevin, A. (2004). Listen to the voices of foreign language student teachers: Implications for foreign language educators. In A. M. Phipps & M. Guilherme (Eds.) **Critical pedagogy : political approaches to language and intercultural communication** (pp. 48-61). 1st ed. Oxford: Marston Book Services Limited.
- Ellis, R. (2006). Current issues in the teaching of grammar: An SLA perspective. **TESOL Quarterly** 40 (1): 83-107.
- Galloway, N. (2017). **Global Englishes and Change in English Language Teaching**. 1st ed. London: Routledge.
- Graddal, D. (2006). **English Next**. 1st ed. United Kingdom: Latimer Trend & Company Ltd, Plymouth.
- Kulsiri, S. (2008). **Foreign Language Curriculum Analysis: Unlocking the Thai National Foreign Language Curriculum**. 1st ed. Germany: VDM Verlag Dr. Mueller e.K.
- Kumaravadivelu, B. (2006). TESOL methods: Changing tracks, challenging trends. **TESOL Quarterly** 40(1): 59-81.
- Martin, J. N., & Nakayama, T. K. (2007). **Intercultural communication in contexts**. 4th ed. New York: McGraw-Hill.
- Phipps, A. M., & Guilherme, M. (2004). **Critical pedagogy: Political approaches to language and intercultural communication**. 1st ed. Oxford: Marston Book Services Limited.
- Prasetio, A., Azis, E., Dindi, D., & Fitri Fauziah, A. (2017). Lecturers' Professional Competency and Students' Academic Performance in Indonesia Higher Education. **International Journal of Human Resource Studies** 7(1): 86-93.
- Sharifian, F. (2013). Globalisation and developing metacultural competence in learning English as an International Language. **Multilingual Education** 3(1): 1-7. [Online]. Retrieved January 20, 2016.  
From <http://www.multilingual-education.com/content/3/1/7>

- Sharifian, F. (2018). Metacultural Competence in English Language Teaching (ELT). In J. I. Lontas, T. International Association and M. DelliCarpini (Eds.). The TESOL Encyclopedia of English **Language Teaching**. [Online]. Retrieved January 26, 2018. From <https://doi.org/10.1002/9781118784235.eelt0695>
- Sharifian, F., & Mohammad Hassan Jamarani, M. (2013). Language and intercultural communication: From the old era to the new one. In F. Sharifian, & M. Jamarani (Eds.) **Language and Intercultural Communication in the New Era** (pp. 1 - 19). 1st ed. New York: Routledge.
- Sun, Y. (2014). Major Trends in the Global ELT Field: A Non-Native English-Speaking Professional's Perspective. **Language Education in Asia** 5(1): 7-16.
- Wallace, C. (2002). Local literacies and global literacy. In D. Cameron & D. Block (Eds.) **Globalization and language teaching** (pp. 101-114). 1st ed. London: Routledge.
- Leeds-Hurwitz, W. (2013). **Intercultural competences: Conceptual and Operational Framework**. France: Unesco. [Online]. Retrieved December 22, 2017. [http://www.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?catno=219768&set=005899CF3C\\_3\\_131&gp=1&lin=1&ll=1](http://www.unesco.org/ulis/cgi-bin/ulis.pl?catno=219768&set=005899CF3C_3_131&gp=1&lin=1&ll=1)